

3 受注入力

3.1 概要

顧客先からの注文データを入力します。見積データを引用して受注データを作成する場合は、見積書の内容が複写され上書編集が可能です。受注と同時に在庫の引当を行い、在庫引当済み商品には出荷依頼を行うこともできます。ECサイトからの受注データも本画面で一括管理が可能です。

The screenshot shows the '受注入力' (Order Entry) screen. The top bar includes function keys (F1-F12) and a menu bar. The main area is divided into sections for order details, customer information, and delivery information. A 'ヘッダ部' (Header Section) is highlighted in blue. The form includes fields for order number, customer name, order type, dates, and addresses. A 'ヘッダ部' (Header Section) is highlighted in blue. At the bottom, there are navigation buttons like '戻る' (Back) and '印刷' (Print).

3.2 ヘッダ部

項目名	方法	属性	桁数	必須	説明
更新時メッセージ	表示	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 入力項目に関するエラーチェックメッセージを表示 ▶ <例> 在庫の引当状況 ・ 入力されたマスタの存在チェック ・ 必須入力項目のチェック
前回	表示	-	-	-	複数の受注伝票を連続して入力する場合、直前に登録した伝票番号を表示

項目名	方法	属性	桁数	必須	説明
承認状態	表示	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> ワークフローを使用している場合に現在の承認(申請)状況を表示 「保留」状態から「申請」状態への変更可 申請中のものについては状態変更不可
入力者	表示	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 修正・参照モード時に伝票登録した社員略名を表示
受注番号	選択	F5	-	○	<ul style="list-style-type: none"> 手動採番での新規、修正の各モードで入力可 <u>新規入力の場合</u> <ul style="list-style-type: none"> 採番マスタの設定に基づき、自動採番している場合には入力不可 手動入力の場合には、必須入力となり更新時に重複チェック <u>修正の場合</u> <ul style="list-style-type: none"> [F4]にて伝票一覧から修正したい伝票を選択可
モード	表示	-	-	-	現在行おうとしている処理モードを新規、修正、照会のいずれかから表示
見積参照	選択	F5	-	-	<ul style="list-style-type: none"> 見積書伝票を引用して受注伝票を作成する場合に、[F5]にて見積書検索ウィンドウから選択可 モードが「修正」の場合には選択不可
受注日	選択	F5	-	○	システム日付が初期表示され変更可
希望納期	入力	-	10	-	客先の希望納期を入力可
希望納期時間帯	選択	-	-	-	【自社マスタ(販売)】にて納期等に時間帯を使用する設定の場合にのみ選択可
通貨	選択	-	-	○	基幹通貨を初期表示し、【通貨マスタ登録】で「無効」を選択していない通貨から選択可
得意先	選択	F5	-	○	<ul style="list-style-type: none"> [F5]にて得意先検索ウィンドウから選択可 以下の得意先は選択不可 <ul style="list-style-type: none"> 入力済みの受注日が【得意先マスタ】の「適用開始日～適用終了日」の範囲内でない 【得意先マスタ】にて「無効フラグ」が設定されている 【得意先マスタ】の得意先区分が「海外」に設定されている 【取引先マスタ】で雑コードが「雑コード」となっている得意先を選択した場合、詳細ボタンが表示され、雑得意先登録画面を表示可
受注形態	選択	-	-	○	<ul style="list-style-type: none"> 【自社マスタ(販売)】で登録した以下の形態に該当する明細から選択可 (受注形態に基づき異なる自動仕訳パターン設定可) <u>通常</u> 自社品として仕入れた商品、もしくは製造した製品を販売 <u>サンプル</u> 販売促進用に費用とされるサンプル品などの注文 <u>委託</u> 顧客先が商品を一旦買取る形態の販売委託注文